

ՀԱՇՎԵՏՎՈՒԹՅՈՒՆ
ԳՈՐԾՈՒՂՄԱՆ ԸՆԹԱՑՔՈՒՄ ԿԱՏԱՐԱԾ ԱՇԽԱՏԱՆՔՆԵՐԻ ԱՐԴՅՈՒՆՔՆԵՐԻ
ՎԵՐԱԲԵՐՅԱԼ

1. Անունը, ազգանունը, զբաղեցրած պաշտոնը.

Տիգրան Եսայան - Հայաստանի Հանրապետության սննդամթերքի անվտանգության տեսչական մարմնի միջազգային համագործակցության բաժնի պետ

2. Գործուղման վայրը և ժամկետները.

Իսպանիայի Թագավորություն (ք. Բարսելոնա), 2026 թվականի ապրիլի 20-24-ը

3. Հրավիրող կողմը.

Միջազգային առևտրի կենտրոնի (ITC) և «EU4Business. Առևտրի և մրցունակության հզորացում Արևելյան գործընկերության երկրներում» ծրագրի և Տնտեսական համագործակցության և զարգացման կազմակերպության (OECD) կողմից իրականացվող «Հագուստի և ագրոբիզնեսի կայուն արժեշղթաների կառուցում Հայաստանում» ծրագրի շրջանակներում

4. Գործուղման նպատակը (աշխատանքային որ խնդրի լուծման համար էր նախատեսված գործուղումը).

Ուսումնական այցի կազմակերպիչների ու հայկական ծուկ և ձկնամթերք արտադրող ընկերությունների ներկայացուցիչների հետ միասին մասնակցելու «Seafood Expo Global, Seafood Processing Global 2026» աշխարհի ամենամեծ ծովամթերքի ցուցահանդեսին

5. Քննարկված թեմաները (հարցերը).

2025 թվականի մարտ ամսին Հայաստանի Հանրապետությունն ընդգրկվեց Եվրոպական միություն ծուկ և ձկնամթերք արտահանելու իրավունք ունեցող երկրների ցանկում: Անհրաժեշտություն ստեղծվեց օգնել բիզնեսին առաջին կարևոր քայլերը կատարելու

ուղղությամբ՝ ամրապնդելով հայկական ծուկ-ձկնամթերք արտադրողների արտահանման պատրաստվածությունը, ինչպես նաև ծանոթացնելով Եվրոպական միության շուկայի պահանջներին, միջազգային գնորդների սպասումներին և վերամշակման, փաթեթավորման, հավաստագրման և մարքեթինգի լավագույն փորձին: Ուսումնական այցի ժամանակ մասնակիցները հնարավորություն ունեցան հանդիպելու տարբեր երկրների ձկնամթերքի արտադրության ոլորտի մի շարք ընկերությունների ներկայացուցիչների հետ՝ ավելի լավ պատկերացում կազմելու Եվրոպական միության շրջանակներում ձկան, ձկնամթերքի և ծովամթերքի ներմուծման, բաշխման, մանրածախ և մեծածախ վաճառքի իրականացման հետ:

6. Հանդիպումները, ելույթները, բարձրացված կամ քննարկված հարցերը.

Մասնակցինները հնարավորություն ունեցան ուսումնասիրելու Եվրոպական միության շուկայի միտումները և գնորդների ակնկալիքները՝ հանդիպելով տարբեր երկրների արտադրող, բաշխող ընկերությունների, առևտրականների և ոլորտի մասնագետների հետ: Ծանոթանացան նոր արտադրատեսակներին, նորարարություններին և սպառողական նոր միտումներին: Ձևավորվեց ավելի հստակ պատկերացում ապրանքի որակի, փաթեթավորման և հավաստագրման պահանջների վերաբերյալ: Իրենց արտադրանքի և գործելակերպի համեմատական վերլուծություն իրականացվեց միջազգային մրցակիցների հետ: Ձևավորվեց գործնական պատկերացում Եվրոպայում ձկնամթերքի ներմուծման, շուկայահանման և վաճառքի գործընթացների վերաբերյալ: Ծրագրի շրջանակում կազմակերպվեց նաև այց Mercabarna՝ տարածաշրջանի խոշոր մեծածախ սննդամթերքի շուկաներից մեկը, որտեղ մասնակիցները հնարավորություն ունեցան ծանոթանալու ձկան բաշխման ուղիներին և հանդիպելու մեծածախ սննդամթերքի վաճառողների հետ:

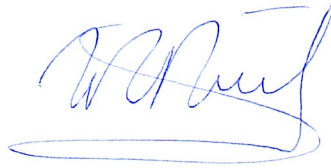
8. Հանդիպումների ժամանակ ընդունված որոշումները, պայմանավորվածությունները, ստորագրված փաստաթղթերը.

Կազմակերպիչների և հայկական ծուկ ու ձկնամթերք արտադրող ընկերությունների ներկայացուցիչների միջև ձեռք բերվեց պայմանավորվածություն՝ 2027 թվականին

մասնակցելու «Seafood Expo Global, Seafood Processing Global 2027» միջազգային ցուցահանդեսին և հանդես գալու հայկական տաղավարով՝ ներկայացնելով հայկական ընկերությունների կողմից արտադրված ձուկն ու ձկնամթերքը:

9. Առաջարկությունները, դրանց ընթացք տալու վերաբերյալ առաջարկները՝ եղանակը, ձևը, ժամկետները, պատասխանատուները, ակնկալվող արդյունքները.

9. Ստորագրությունը, ամսաթիվը.



28.04.2026թ.